

Na solidnych fundamentach

O wartościach, które pozwalają firmie LEIER Polska S.A. cieszyć się niestabnącą popularnością wśród inwestorów i kontrahentów, rozmawiamy z **Lesławem Paciorkiem**, Prezesem Zarządu

Historia firmy LEIER sięga 1965 roku. Dziś przedsiębiorstwo posiada najnowocześniejsze technologie wytwarzania materiałów budowlanych, które nie odbiegają jakością od najlepszych europejskich standardów.

LEIER to firma rodzinna, aktywna w 7 europejskich państwach. Firma nastawiona na rozwój ponad 30 swoich zakładów, na budowę swojej pozycji rynkowej poprzez zaangażowanie zespołu pracowników. W Polsce w naszych cegielniach ogień płonie od blisko 70 lat, a tradycja wyrobu cegły i przekazywanie tajników zawodu – co opisaliśmy w książce „Tarnów cegłą murowany” – sięga 1330 roku. Jesteśmy dumni, że mimo upływu czasu wciąż jesteśmy gotowi zaoferować naszym klientom materiały do budowy domów, które spełniają ich oczekiwania i nadążają za zmieniającym się światem.

Znakiem rozpoznawczym firmy LEIER jest wyjątkowa troska o Klienta, zarówno na etapie kupna, jak i po sprzedaży...

Klient nasz pan, Klient jest królem – te dewizy sprzedawców na całym świecie wbrew pozorom niosą najważniejsze dla handlu prze-

ślanie: zadowolony klient, którego potrzeby zostały prawidłowo rozpoznane i następnie zaspokojone, jest największą wartością dla firmy. On wraca i z zaufaniem powierza firmie kolejne zamówienia. Taka relacja wzajemnego zaufania i odpowiedzialności buduje niejednokrotnie cenną więź na lata.

Jakie są najważniejsze projekty realizowane w ostatnim czasie?

Rok 2017 był dla nas bardzo pracowity. Pod koniec 2016 roku włączyliśmy do naszej grupy cegielnię w Sierakowicach koło Gliwic i każdy miesiąc przynosił tam zmiany. Modernizowaliśmy obiekty zakładu, zmienialiśmy jego organizację i udoskonaliliśmy technologię. Wprowadzamy zakład w XXI wiek i to naprawdę duże wyzwanie, ale i spora satysfakcja. W Malborku włączyliśmy do Grupy spółkę Intertop. Na jej bazie planowane są nowe inwestycje. W pozostałych zakładach – systematyczna praca, by sprostać wymogom rynku, doskonaląc produkty i procesy.

Czy Pana zdaniem certyfikaty ISO są niezbędne do prawidłowego funkcjonowania firmy?



Każda firma potrzebuje systemu, który pozwoli jej panować nad procesami dotyczącymi wszystkich obszarów jej działalności. Może to być system autorski, wypracowany w firmie, system oparty na standardzie międzynarodowym ISO lub inny standard, np. dedykowany dla branży. W naszym przypadku opieramy się na standardach procedur opracowanych dla międzynarodowej Grupy Kapitałowej LEIER, a przy wprowadzaniu wyrobów budowlanych na rynek na certyfikowanej zgodnie z normami europejskimi (EN) Zakładowej Kontroli Produkcji.

Obok dbałości o zadowolenie klienta i o najwyższą jakość produktów firma LEIER wykazuje się odpowiedzialnością społeczną.

Zawsze podkreślaliśmy, że spółka myśli szerszej niż tylko przez pryzmat powiększania zysków. Wspieramy społeczności lokalne, związane z naszymi zakładami. Ostatnio włączając się w walkę ze smogiem, ufundowaliśmy dwa czujniki i wraz z Gminą Tarnów włączyliśmy je do krajowego systemu monitorowania powietrza. Michael Leier ufundował coroczne stypendia językowe dla zdolnej młodzieży. Służba zdrowia w Gdańsku, Elblągu, Malborku i Tczewie otrzymała karetki pogotowia. Wychodzimy z założenia, że jakość zawsze się obroni, zaś dobro powraca. Ta prosta dewiza pozwala w zgodzie ze sobą i otoczeniem realizować wszystkie stawiane cele.

Dziękuję za rozmowę i życzę kolejnych dziesięcioleci sukcesów!

Natalia Zarzeka

